



## Coopprofar lança campanha de combate a medicamentos ilegais

**“A COMPRA DE MEDICAMENTOS ONLINE PODE MATAR. QUER ARRISCAR?”**

### Campanha será divulgada nas farmácias por todo o país

Fiel ao princípio de proximidade que marca a sua atividade com as Farmácias ao longo de 40 anos, a Coopprofar vai lançar uma campanha com o objetivo de combater um dos maiores flagelos de saúde pública da sociedade global da atualidade, a venda de medicamentos ilegais.

Com o lema “A compra de medicamentos online pode matar. Quer arriscar?”, esta campanha que vai ser divulgada nas farmácias, pretende alertar as pessoas para os elevados perigos para a sua saúde e incentivar a compra de medicamentos nas farmácias.

A campanha dá um enfoque à venda de medicamentos pela internet, visto que é um veículo facilitador de comércio à escala global, mas que muitas das vezes é difícil de controlar pelas autoridades, pelo que a consciencialização das pessoas é muito importante.

Estes medicamentos são produzidos em laboratórios clandestinos, por organizações criminosas e muitas das vezes fabricados graças à exploração laboral. Não são alvo de qualquer controlo por parte das entidades reguladoras, não oferecendo por isso qualquer garantia de qualidade ou segurança a quem os consome.

### OS NUMEROS

Só em 2014 o Infarmed, Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos da Saúde, emitiu 5.731 pareceres relativamente a medicamentos ilegais, resultando na apreensão de 23.834 embalagens, correspondentes a 476.829 unidades possivelmente medicamentosas.

Os principais medicamentos detetados correspondem aos utilizados para tratamento da disfunção erétil (30%), com efeito no aparelho cardiovascular (9%), com ação analgésica e/ou antipirética (9%) e psicofármacos/medicamentos com ação no Sistema Nervoso Central (7%).



Também segundos dados oficiais, em 2013 a União Europeia apreendeu 3.690.786 medicamentos ilegais, o que corresponde a um valor de € 11.974.020.

## A COOPROFAR

A Cooprofar - Cooperativa dos Proprietários de Farmácia – completa 40 anos. A Proximidade é a palavra que melhor define a sua essência e que simboliza a identidade inscrita na matriz desde a sua fundação, a 23 de Maio de 1975.

Constituída sobre um conceito de raiz cooperativo - que evoluiu para um modelo empresarial - a Cooprofar é hoje reconhecida como um dos principais distribuidores nacionais na cadeia do medicamento e produtos de saúde, e a maior de capital exclusivamente português.

Uma referência que começou no Norte, mas que o desenvolvimento sustentado e um serviço de excelência permitiu alcançar a cobertura nacional e a Internacionalização.

Na atualidade, a estrutura do Grupo Cooprofar-Medlog integra várias áreas de negócio que o consolidam como parceiro global e orientado para a criação de valor, desenvolvendo soluções de logística e distribuição na área da saúde, alinhadas com as melhores práticas internacionais.