



FARMÁCIAS ALERTAM PARA IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE NO COMBATE AO CANCRO

Coopprofar lança campanha nas farmácias

A Coopprofar - Cooperativa dos Proprietários de Farmácia, vai lançar mais uma campanha de sensibilização e informação, sob o lema "Tempo é Vida", no sentido de alertar a população portuguesa para a importância de um diagnóstico precoce, enquanto fator diferenciador no combate ao cancro, demonstrando como a farmácia pode ajudar nesta área.

A relação de proximidade e confiança que a farmácia estabelece com cada um dos seus utentes transforma o farmacêutico num parceiro estratégico para, desde logo, ajudar a identificar potenciais sintomas de doenças oncológicas. Esta capacidade para funcionar como o primeiro contacto na cadeia de saúde, possibilita uma antecipação decisiva do diagnóstico e, conseqüentemente, do encaminhamento e acompanhamento médico especializado necessário.

Neste sentido, as farmácias não ficam indiferentes aos últimos dados revelados, que assinalam que o cancro é responsável, todos os anos, pela morte de 1 em cada 4 portugueses. Por este motivo e, sabendo que um diagnóstico precoce pode ser decisivo para o sucesso das terapias, esta campanha vai ajudar a divulgar e reforçar o papel da Farmácia nesta luta.

Dentro desta temática e numa lógica multidisciplinar de ação em diversas frentes, vão também ser promovidas um conjunto de ações de formação e informação para as equipas das farmácias, relacionadas com este tema, para que os seus profissionais disponham de todas as ferramentas e competências necessárias para apoiar e ajudar os seus utentes de forma eficaz.

A campanha "Tempo é Vida – Diagnosticar cedo o cancro pode fazer a diferença!" irá decorrer em 1200 farmácias, de norte a sul do país.