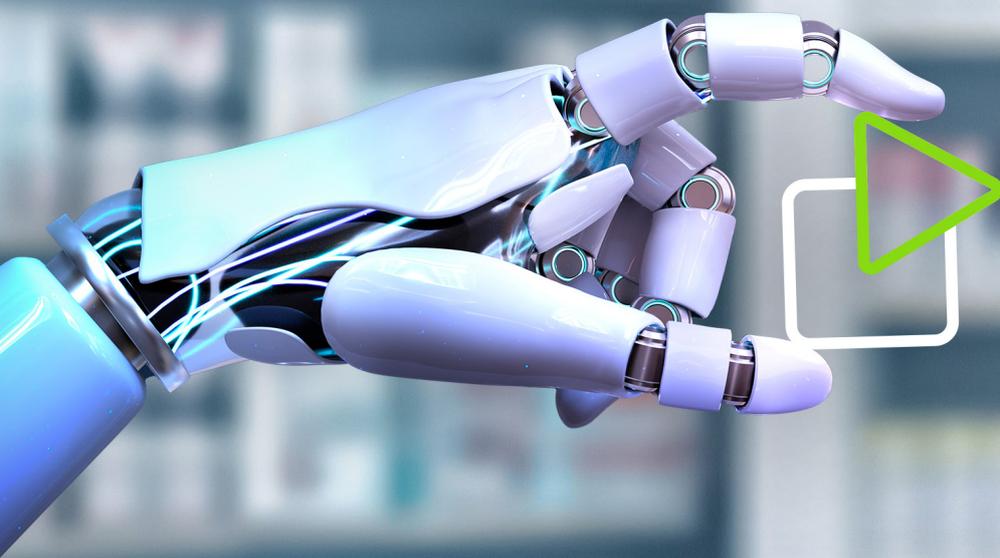


coopprofar



INTELIGÊNCIA EM GESTÃO DE INVENTÁRIO

EDIÇÃO 03 / 23

ANIVERSÁRIO

Celebração com os cooperadores dos 48 anos da coopprofar

PROXIMIDADE

Campanha de alerta sobre os perigos do colesterol alto

CURSO

Administração de Vacinas e Medicamentos Injetáveis

19 JULHO 2023
14H30 ÀS 19H00

ORADORES

DRA. RITA RESENDE
DRA. RAQUEL FERNANDES

LOCAL

AUDITÓRIO DA COOPROFAR - GONDOMAR

ATUALIZAÇÃO | 100€

Inscrições em
cooprofar.pt/formação
ou faça scan no QR Code



cooprofar



BEM VINDOS



FICHA TÉCNICA

Administração e Propriedade:

Cooprofar
Rua Pedro José Ferreira 200-210
4420-612 Gondomar
T 223 401 000
cooprofar@cooprofar.pt
www.cooprofar.pt

Direção: Helder Mesquita

Coordenação Editorial:

Natércia Moreira

Publicidade:

assessoria@cooprofar.pt

Design/Paginação: DigitalSpirit

Distribuição: Gratuita

Publicação: Bimensal

Tiragem: 1500 ex.

A 23 de maio de 2023 celebrámos os 48 anos de Cooprofar.

Intencionalmente agendámos para esse dia a assembleia geral ordinária de apresentação de contas do Grupo Cooprofar.

As assembleias são por definição o expoente máximo da vivência dos valores cooperativos. Nelas, os órgãos sociais eleitos pelos cooperadores – os acionistas – dão nota do trabalho efetuado, prestam contas e, num exercício dos valores democráticos que estão na fundação da cooperativa, validam com os cooperadores as decisões estratégicas que norteiam o futuro. Tem sido apanágio desta Administração o reforço constante da importância da participação dos cooperadores e é com grato orgulho que temos assistido ao crescimento do seu interesse, participação e intervenção na vida da cooperativa. Acreditamos que o papel que desempenhamos se estende para lá das portas da Cooprofar e das nossas farmácias. As cooperativas, e em particular a nossa que é a maior do setor e do país, têm um papel fundamental no equilíbrio entre players. Enquanto cooperativa nacional, com génese nas farmácias também nacionais, o nosso propósito é a criação de valor para as farmácias. Naturalmente materializa-se em todas as vertentes da nossa atividade, desde a criação, desenvolvimento e operacionalização de serviços – como o serviço de Inteligência de Inventário que estamos prestes a lançar - até à política comercial. Essa atividade tem um papel ativo e impactante na forma como todos os players atuam, garantindo às farmácias uma capacidade de influência muitíssimo difícil de concretizar sem este seu “braço armado”. Na assembleia que realizámos, apresentámos aos cooperadores as contas de 2022 do nosso Grupo, com resultados francamente positivos e esclarecemos com completa transparência todas as questões colocadas. O resultado foi uma aprovação por unanimidade e um novo alento para continuar o trabalho. É com gosto que anunciamos o lançamento de um novo serviço Cooprofar – Inteligência em Gestão de Inventário. Concebemos este serviço para contribuir de uma forma prática e mensurável para a rentabilidade da farmácia; contribuir com economia de tempo para tarefas relacionadas com realização e recebimento de encomendas, com colaboração e conhecimento para gerir melhor stocks, minimizando ruturas e garantindo disponibilidade dos produtos efetivamente necessários para, claro, vender mais. Mantemos o compromisso de continuar a trabalhar pelas farmácias, a criar serviços que lhes sejam úteis e, acima de tudo, que as ajudem a ser mais rentáveis.

Parabéns a nós!

Parabéns pelos 48 anos de trabalho cooperativo em prol das farmácias de Portugal.

HÉLDER MESQUITA

Presidente do Conselho de Administração Cooprofar

INTELIGÊNCIA NA GESTÃO DO INVENTÁRIO DA FARMÁCIA

Com a consciência de que o trabalho diário envolvido no processo de gestão de encomendas, com colocação de pedidos ao fornecedor, receções e armazenamentos sucessivos, consome uma quantidade significativa de recursos que não se traduzem necessariamente na obtenção do inventário mais adequado às necessidades da farmácia, criámos na Coopprofar o IGI, serviço de Inteligência em Gestão de Inventário, para auxiliar as farmácias.

Para alcançar o propósito de entregar um impacto positivo e efetivo na operação e rentabilidade da farmácia estabeleceram-se três objetivos operacionais:

- Colocar o know how Coopprofar ao serviço da farmácia, desenvolvendo um processo que a libertasse da gestão diária de produtos;
- Desenvolver uma solução chave na mão que libertasse efetivamente a equipa da farmácia para as tarefas de front office;
- Facultar métricas objetivas para monitorização dos ganhos para a farmácia;

O Processo

O elemento mais valioso do serviço é a salvaguarda do nível de stock adequado para concretizar todas as oportunidades de venda.

Para alcançar este nível de stock despoletámos desde o primeiro momento um trabalho junto dos laboratórios no sentido de estabelecer protocolos de fornecimento de produtos para as farmácias aderentes ao serviço.

Por outro lado, o nível de stock adequado é dinâmico, variando em função da procura na farmácia. Por isso, para garantir uma resposta de qualidade em tempo real, desenvolvemos um protocolo de ligação aos sistemas informáticos da farmácia.

No âmbito deste protocolo o algoritmo Coopprofar analisa as necessidades da farmácia e gera com a periodicidade acordada, que pode ser semanal, quinzenal ou mensal, encomendas dos produtos geridos pelo serviço.

O processo é acompanhado em permanência pela equipa Coopprofar desde a operação, ao apoio ao serviço e gestão do Cliente, e são partilhados de forma regular indicadores de desempenho do serviço

Para aderir ao serviço qualquer farmácia precisa apenas de acordar com a Coopprofar qual o portefólio de produtos a gerir e permitir a instalação no seu sistema informático da ferramenta de comunicação para partilha da procura de produtos.

Os Resultados

O valor do serviço está espelhado num conjunto de indicadores que partilhamos com as farmácias:

Evolução de vendas (ao utente) de produtos IGI vs Evolução de vendas de outros produtos

– o serviço minimiza as oportunidades perdidas de venda de produtos.

Evolução de ruturas – diminui o número de vezes em que os stocks de produtos IGI vão a zero.

Número de linhas de encomenda rececionadas no período – diminui o número de linhas rececionadas porque a encomenda é despoletada apenas efetivamente quando a farmácia precisa.

O acompanhamento em parceria com a farmácia destes indicadores permite evidenciar uma gestão mais eficiente do stock, efetuando rapidamente alterações de introdução/retirada de produtos de forma a responder aos objetivos da farmácia, libertando tempo da sua equipa para outras tarefas.

Acima de tudo contribui para aumentar a rentabilidade de uma forma transparente, perfeitamente quantificável e ajustável às necessidades da farmácia.

Para mais informação sobre o IGI, contacte o seu Gestor de Cliente.

Variação de vendas ao utente

+12%

Produtos VMI

+3%

Produtos Não VMI

Ruturas na Farmácia

-27%

Produtos IGI

+7%

Produtos Não IGI

Unidades por linha

+9,3%

Produtos IGI

0%

Produtos Não VMI



Semanal

Dimensão física da Farmácia:

Pequena

1 envio semanal

Alerta de stock baixo diário



Quinzenal

Dimensão física da Farmácia:

Média

1 envio quinzenal

Alerta de stock baixo diário



Mensal

Dimensão física da Farmácia:

Média/Ampla

1 envio mensal

Alerta de stock baixo diário

3 opções, selecione a que melhor se adapta à sua farmácia:

- às necessidades
- à performance
- à sua gestão



48º Aniversário Coopfar

No passado dia 23 de Maio, antes da nossa Assembleia Geral, celebrámos o 48º aniversário da Coopfar com os nossos Cooperadores.

Brindámos a um ano de completa dedicação ao propósito de Criar Valor para as Farmácias.

Continuaremos o caminho - alicerçado nos nossos valores de Integridade, Excelência e Colaboração - de construir a casa de que as Farmácias precisam.

Agradecemos também a todos os colaboradores que tornaram este marco possível.



Apresentação das Contas de 2022

A Coopfar fechou o ano de 2022 com um volume de negócios de 415 milhões de euros, mais 6,4% do que no exercício anterior.

Os resultados alcançados em 2022 espelham acima de tudo rigor.

Num ano fortemente impactado pela conjuntura mundial adversa, em grande parte devida

ao conflito na Ucrânia e à inflação, o foco na reorganização do modelo de governança adequando-o às necessidades atuais, o trabalho afinado na renegociação de contratos e o acompanhamento próximo das parcerias de negócio foram cruciais para possibilitar a entrega efetiva de benefícios para os negócios dos nossos cooperantes e clientes.

Benefícios como a Política comercial que propusemos às Farmácias, com uma diferenciação clara face ao passado pela proposta de condições comerciais mais consentâneas com uma cooperativa e com opções adequadas a todo o tipo de farmácias, e como os protocolos exclusivos para cooperantes, que colocam as parcerias conseguidas pelo Grupo Coopfar ao serviço dos seus negócios. Em paralelo realizámos um trabalho contínuo com o propósito de reaproximar os Cooperadores da sua Cooperativa. Foi com gosto que pudemos partilhar com eles o crescimento não só do número de clientes, mas também do número de Cooperadores, tanto pela entrada de novos, como pelo retoma da atividade de Cooperadores que se tinham afastado da nossa Coopfar.



Foto: crédito jornal Expresso

Como uma histórica cooperativa nacional está a crescer entre os colossos da distribuição de medicamentos

Foi este o título da notícia que saiu no jornal Expresso, no passado dia 10 de Maio, sobre a Coopfar, e cujo conteúdo poderá ser lido nas nossas redes sociais.

Agradecemos a todos os que têm contribuído para o nosso percurso de sucesso, ao longo de todos estes anos, ficando a promessa que o trabalho sério e profissional continuará para manter este crescimento.



CAMPANHA DE PROXIMIDADE

Controle o seu colesterol. Pela sua saúde.

Sabia que as doenças cardiovasculares são a principal causa de morte na união europeia? Com esta informação, a coopfar lança uma campanha de proximidade e informação sobre a importância do controlo de colesterol, de forma a precaver a população portuguesa.

O farmacêutico, desempenha um papel crucial ao transmitir a importância da deteção precoce das dislipidemias.

O colesterol elevado é um fator de risco significativo para doenças cardiovasculares, como aterosclerose, ataque cardíaco e acidente vascular cerebral.

O objetivo desta campanha é que os farmacêuticos alertem a população, para que saiba a importância de manter os níveis de colesterol sob controlo, bem como incentivar hábitos de vida saudáveis, como uma alimentação equilibrada e a prática regular de exercício físico.

Frequentemente, identificar essas condições de forma rápida faz toda a diferença entre uma intervenção bem-sucedida e possíveis consequências irreversíveis.



CURSO

Suporte Básico de Vida

2 AGOSTO 2023

14H00 ÀS 18H00

ORADOR(ES)

ESCOLA DE SOCORRISMO
DA CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

LOCAL

AUDITÓRIO DA COOPROFAR - GONDOMAR

80€

Inscrições em
cooprofar.pt/formação
ou faça scan no QR Code



cooprofar